

# IDENTITÉ DISCURSIVE ET ETHÉ D'IDENTIFICATION : LA CONSTRUCTION DE L'IMAGE DE LA FEMME POLITIQUE BRÉSILIENNE

Paula Camila Mesti<sup>1</sup>

Les changements politiques et sociaux et le cadre théorique de l'Analyse du Discours française font partie de notre objet de recherche de doctorat, dont l'objectif est de décrire et d'interpréter dans quelle mesure la présence d'un univers féminin (re)produit dans les discours des présidentes sud-américaines engendre une nouvelle identité du discours politique. Considérant que l'identité est un mécanisme complexe qui consiste à construire, non pas les identités globales, mais des traces d'identités, ce travail suit la différenciation de Charaudeau (2009) entre identité sociale et identité discursive : a) l'identité sociale est attribuée par l'autre et est reconnue pour elle-même, elle fait partie du préconstruit et est déterminée par la situation de communication ; b) l'identité discursive est construite par l'orateur lui-même et est responsable de la construction des images de soi, donc de l'ethos, dans le discours. Comme le *corpus* d'analyse est constitué par des interviews télévisées avec la présidente brésilienne Dilma Rousseff, ce travail vise donc à analyser comment les identités sociales et discursives de cette femme politique sont construites. En prenant en compte le concept d'ethé d'identification, et en considérant que ces derniers sont également construits dans les discours des journalistes intervieweurs, un autre de nos objectifs est de vérifier comment ces ethé pourraient légitimer des identités discursives pour cette présidente. Ainsi, la notion d'ethos réfléchi sera abordée comme une possibilité de changement théorique. Comme dans la recherche réalisée par Couloumb-Gully (2012), où les énoncés publiés dans les journaux français ont contribué à la construction d'une identité masculine pour la candidate présidentielle Marie-Georges Buffet (en 1995), ces analyses ont également montré que les énoncés produits par les journalistes lors des interviews ont construit cette identité discursive masculine attribuée à Dilma Rousseff. Lorsqu'il s'agit d'ethé d'identification, nous avons observé l'ethos réfléchi d'insensibilité.

**Mots-clés :** discours politique ; identité sociale ; identité discursive ; ethos discursif.

---

<sup>1</sup> Licence de Portugais / Anglais à l'Université de Maringá (UEM), Brésil. Master 2 de Lettres à l'Université de Maringá (UEM). Actuellement, étudiante en doctorat à l'Université de São Carlos (UFSCar), Brésil, sous la supervision de Roberto Baronas. Bénéficiaire d'une bourse de la Fundação de Amparo à Pesquisa de l'État de São Paulo (FAPESP Processus 2013/12814-2 et 2014/11561-6) et en stage de recherche à l'Université Sorbonne-Paris IV sous la supervision de Dominique Maingueneau. Membre du centre de recherche brésilien "Laboratório de Estudos Epistemológicos e de Discursividades Multimodais" (LEEDIM). E-mail : paulamesti@hotmail.com

## **Références bibliographiques :**

AMOSSY, R. (org.). **Imagens de si no discurso:** a construção do ethos. São Paulo: Contexto, 1998.

CHARAUDEAU, P. **Discurso Político.** Tradução Fabiana Komesu e Dílson Ferreira da Cruz. 1. ed. 1ª reimpressão. São Paulo: Contexto, 2008.

\_\_\_\_\_. Identidade social e identidade discursiva, o fundamento da competência comunicacional. In : PIETROLUONGO, Márcia. (Org.) **O trabalho da tradução.** Rio de Janeiro : Contra Capa, 2009, p. 309-326.

COULOMB-GULLY, M. **Présidente : le grand défi.** Femmes, politique et médias. Paris : Éditions Payot & Rivages, 2012.

MAINGUENEAU, D. **Gênese dos discursos.** Tradução de Sírio Possenti. Curitiba: Criar Edições, 2005.

\_\_\_\_\_. Problemas de ethos. In: **Cenas da enunciação.** Sírio Possenti; Maria Cecília Pérez de Souza-e-Silva (orgs.). São Paulo: Parábola Editorial, 2008, p. 55- 73.