

Sous le signe de la neutralisation : la construction du sujet politique « femme » pendant la campagne électorale brésilienne

Livia Maria Falconi Pires¹

Dans ce travail, nous abordons la construction de l'image de la femme politique dans le cadre des débats de campagne présidentielle au Brésil. Depuis le début de l'actuel processus démocratique brésilien qui a débuté en 1989, c'est en 2006 qu'une femme s'est pour la première fois présentée à l'élection présidentielle. Ce n'est ensuite qu'en 2010 que Dilma Rousseff fut élue aux plus hautes responsabilités du pays en 2010. Le décalage entre l'ouverture démocratique et la visibilité politique des femmes s'explique par le fait que le champ politique est historiquement caractérisé par la domination masculine. D'après les études de genre, la conception duale et séparatiste entre hommes et femmes est socialement construite et préconise que l'espace privé, celui de la maison et de la famille, est confié aux femmes, alors que l'espace public, celui de la rue, des interactions externes et des débats, est confié uniquement aux hommes. Pour cette raison, il n'est pas socialement raisonnable que les femmes fréquentent l'espace public : « L'ordre social fonctionne comme une immense machine symbolique tendant à ratifier la domination masculine sur laquelle il est fondé : c'est la division sexuelle du travail, [...] c'est la structure de l'espace, avec l'opposition entre le lieu d'assemblée ou le marché, réservés aux hommes, et la maison, réservée aux femmes [...] » (Bourdieu, 1998 : 22 et 23). Ainsi, occupant un endroit historiquement masculin, les femmes politiques se déplacent entre deux lieux, le féminin et le masculin, marquées de différentes manières dans leur image et dans leurs paroles, qui forment, ensemble, le sujet politique électoral femme. De ce point de vue, la candidate brésilienne Dilma Rousseff, lors des campagnes électorales, tend à se placer dans une position de neutralisation. En effet, si l'on trouve quelques marques féminines sur son image/corps comme le petit pendentif qu'elle porte autour du cou ou l'utilisation d'un lexique affectif, historiquement associé au discours féminin, celles-ci sont grandement atténuées. Cette neutralisation assure ainsi la compatibilité de l'image entre le féminin et le politique, depuis longtemps construits comme antonymes (Coulomb-Gully, 2012). Pour analyser cette construction de l'image de la femme politique, nous nous appuyons sur l'Analyse du Discours de tendance française, en mobilisant des études de Michel Pêcheux, Michel Foucault, Jean-Jacques Courtine, à propos du discours politique et sur des travaux de comme ceux de Marlène Coulomb-Gully qui se concentrent sur la discussion des rapports entre médias, politique et genre.

Mots-clés : femme politique; discours politique; débat électoral; Analyse du Discours

Références bibliographiques

BOURDIEU, Pierre. **La domination masculine**, Paris, Ed. du Seuil, 1998, et 2002 pour la préface.

¹Licence de Portugais / Espanol à l'Université Federal de São Carls (UFSCar), São Carlos, SP, Brésil. Master 2 de Linguistique dans la même université. Actuellement, étudiante en doctorat à l'Université de São Carlos (UFSCar), Brésil, sous la supervision de prof. Dra. Vanice Maria Oliveira Sargentini. Bénéficie d'une bourse de la Fundação de Amparo à Pesquisa de l'état de São Paulo (FAPESP Processus 2013/19209-7 et 2014/08195-8) et en stage de recherche à l'Université de Toulouse II, Jean Jaurès sous la supervision de prof. Dra Marlène Coulomb-Gully. Membre du centre de recherche brésilien « Laboratório de estudos do discurso, LABOR ». E-mail : liviampires@yahoo.com.br

COULOMB-GULLY, M. **Présidente - le grand défi**. Femmes, politique et médias. Paris: Ed Payot & Rivages, 2012.

COULOMB-GULLY, M ; RAMOS, J. **Genre, politique et analyse du discours**. In: La revue *Mots. Les langages du politique*. Trente ans d'étude des langages du politique (1980-2010). Paris : ENS Éditions, 2010.

COURTINE, J-. J. **Metamorfoses do discurso político**: derivas da fala pública. Tradução de Nilton Milanez e Carlos Piovezani Filho. São Carlos: Claraluz, 2006.

_____ **Discurso e imagens: para uma arqueologia do imaginário**. In: PIOVEZANI, C; CURCINO, L; SARGENTINI, V. Discurso, semiologia e história. São Carlos: Claraluz, 2011.