

## **Résumé des interventions du séminaire ADAL**

**6 mai 2016**

### **« Les enjeux d'analyse des discours médiatiques en campagne électorale », Pierre Lefébure (Université Paris 13 / Laboratoire Communication et Politique – IRISSO)**

Il s'agit de dégager les principaux enseignements d'enquêtes conduites au sein du Laboratoire Communication et Politique sur la communication politique et le traitement médiatique dans les campagnes présidentielles françaises de 2007 et de 2012. Les perspectives de recherche ainsi établies sur les composantes de la mise en récit de l'événement doivent servir à préparer l'analyse de la campagne présidentielle française de 2017 ainsi qu'une coopération scientifique pour l'étude comparée de la campagne présidentielle au Chili à la fin de la même année.

### **« Efficacité de l'implicite et de l'équivoque dans la construction des récits mobilisateurs : le cas des militants pour la cause des médias en Amérique latine », Erica Guevara (Université Paris 8 / CERI)**

Au carrefour de la sociologie des mouvements sociaux et de l'analyse discursive, l'objectif de cette présentation est de décrire les mécanismes inhérents à la structure et à l'énonciation des récits mobilisateurs des organisations militant pour la « cause » des médias en Amérique latine, tout particulièrement pour la reconnaissance des « radios communautaires » entre la fin des années 1980 et le milieu des années 1990 en Colombie. Pour ceci, elle propose de prendre en considération non seulement les éléments discursifs explicites, mais aussi l'ambiguïté contenue dans les récits militants, grâce à des notions telles que celles d'implicite, de flou ou d'équivoque. À travers l'étude d'un corpus d'articles et de textes produits par les militants, nous mettons en évidence les dynamiques permettant aux entrepreneurs de cause de construire des récits inclusifs, fédérateurs et légitimateurs efficaces. Contrairement à ce qui est souvent affirmé dans des perspectives théoriques comme celles des cadres de l'action collective, nous montrons que lorsqu'un récit mobilisateur parvient à rallier des militants, c'est souvent parce qu'il échoue à préciser et à délimiter clairement quel est l'objet de l'action collective.