

## « Le charisme en politique, l'identification discursive avec les classes populaires et le reflet des médias brésiliens »

Par Liz Fere  
CEMTI – Université Paris VIII

Cette communication rendra compte de la notion de charisme politique (Weber et Charaudeau), en prenant comme exemple le cas de l'ancien président brésilien Lula, qui durant son passage au pouvoir, a fait du charisme sa force politique en utilisant une rhétorique d'identification auprès des masses populaires.

Dans ce contexte, nous mettrons en perspective les discours de deux acteurs majeurs de la société brésilienne : la population des *favelas* et la presse nationale.

Bien que la question des *favelas* revienne fréquemment sur le devant de la scène, la plupart du temps, c'est sous la forme de clichés rapportés par les médias. Les *favelas* (Vallares, 2006) apparaissent dans mon travail avec l'objectif de rendre compte de ses contrastes, mais également des bouleversements qu'elles ont vécus au cours des dernières décennies.

Pour ce faire, nous mettrons en parallèle les discours des habitants de la *favela* do Complexo do Alemão (RJ), et deux des principaux journaux de la presse brésilienne, sur Lula, durant la période de mars 2015 à mars 2016.

Depuis 2013, le Brésil connaît des mouvements de manifestations populaires d'une ampleur inégalée, mouvements qui se sont intensifiés avec le processus de destitution de la présidente Dilma Rousseff, mais également avec « la garde à vue » de Lula, en 2015, soupçonné d'avoir des liens avec le grand scandale de corruption de Petrobras.

Dans ce scénario de crise politique et économique majeure, une partie de la société brésilienne s'est tournée vers une idéologie de droite radicale, tenant des discours anti-pauvres et demandant, pour certains, l'intervention des militaires. D'autres défendent la présidente et dénoncent un coup d'État et les conditions du processus *d'impeachment*. Et enfin, un autre groupe peine à trouver ses repères, et est accusé par les deux précédents de tenir un discours trop « neutre ».