

Médias et politique au Brésil : des présidents en tant que lecteurs

Luzmara Curcino¹

Le propos de notre étude est d'analyser, sur la base des principes de l'analyse de discours, de l'histoire culturelle et de la sociologie des pratiques culturelles, des discours des médias brésiliens (la presse quotidienne et hebdomadaire imprimée) à propos des pratiques de lecture des nos politiciens. Pour ce faire, notre *corpus* se compose d'une série de textes sur la politique brésilienne, qui proviennent des journaux *Folha de São Paulo* et *O Estado de São Paulo*, ainsi que des magazines *Veja* et *Carta Capital*, dont la circulation est nationale. Ces textes ont été publiés à partir de 1989, c'est-à-dire à partir des premières élections présidentielles au suffrage universel direct, après la période de la dictature militaire (1964-1985). Les énoncés analysés portent sur les pratiques de lecture des présidents Fernando Henrique Cardoso, Luis Inácio Lula da Silva et Dilma Rousseff, dans la mesure où ces usages et ces pratiques ont fait l'objet de jugements qui leur ont octroyé du prestige et / ou des stigmates. L'objectif de l'analyse est de répondre aux questions suivantes : qu'ont dit ces quotidiens et hebdomadaires au sujet des pratiques langagières et de lecture de ces politiciens ? Quelle est l'origine de ces énoncés, qui ont été repris, reformulés ou effacés, lorsque ces médias décrivent et évaluent le profil de ces politiciens en tant que parlants et lecteurs de textes ? Les réponses à ces questions nous permettront de réfléchir sur les manifestations de prestige et de préjugés historiques qui se matérialisent dans les discours des sociétés inégalitaires et hiérarchisées, à l'exemple de la société brésilienne.

Companheiro Presidente et Hermano Presidente : sur les manifestations du commandement politique en Amérique latine

Maísa Ramos Pereira²

Nous visons à étudier et à comprendre, sur la base des théories du discours affiliées aux travaux de Michel Pêcheux et de Michel Foucault, et des contributions de l'anthropologie culturelle et des sciences politiques, les transformations de la représentation dans le champ politique discursif en Amérique latine, et les différentes modalités de commandement, d'autorité, de légitimité et de crédibilité, en examinant l'émergence et le succès des sujets politiques Luís Inácio Lula da Silva et Evo Morales, en leur qualité de candidats proches des gens qu'ils représentent. Pour cela, nous délimitons le corpus à partir des déclarations officielles de ces hommes politiques pendant l'exercice de la présidence et dans le contexte électoral. Ainsi, nous analyserons les déclarations publiques énoncées lors d'occasions particulièrement importantes telles que les

¹ Professeure au Département de Lettres et dans le Programme de Post-Graduation en Linguistique de l'Université Fédérale de São Carlos (UFSCar – São Paulo – Brésil), titulaire d'une bourse de la Fondation d'appui à la recherche de l'État de São Paulo (FAPESP). Coordinatrice du Laboratoire d'études des représentations des lecteurs brésiliens de l'actualité (LIRE-CNPq). Ses recherches portent sur l'analyse des discours sur la lecture et sur la formation des professeurs.

² Elle est doctorante en Linguistique à l'Université Fédérale de São Carlos, dans l'État de São Paulo, au Brésil, sous la direction de Professeur Carlos Piovezani. Elle fait son séjour de doctorat à l'EHESS, sous la direction du professeur Yves Cohen, au Centre des Recherches Historiques. Sa thèse s'intitule : *Langue, corps et voix du discours politique latino-américain : propriétés et transformations des manifestations du commandement et de la représentation politique.*

cérémonies d'investiture. Nous voulons mettre en évidence comment ces acteurs se disent et se présentent comme des représentants légitimes du peuple, en examinant la construction discursive d'une représentation horizontale, en mettant l'accent sur les singularités de leur mode de commandement politique et la manière dont ces représentants construisent une relation de proximité avec leurs interlocuteurs.