

**Análisis del discurso digital:
cuestiones epistemológicas y metodológicas**

22 y 23 de noviembre de 2021 (2 p.m. – 6 p.m.), a distancia

La jornada de estudios tiene como tema central el análisis del discurso de corpus digitales, debido a que, como lo señalan diversos autores, la circulación de discursos en línea plantea nuevos interrogantes metodológicos al análisis del discurso (Paveau, 2012, 2017; Longhi, 2013; Zlitni & Liénard, 2013; Plantin & Monnoyer-Smith, 2014; Emerit, 2016; Coesemans & De Cock, 2017; Née, 2017; Cock & Pedraza, 2018; De Angelis, 2018; Herman, 2018; Maingueneau, 2021 [*en prensa*]; Vicari, 2021).

Por tanto, es conveniente cuestionar los posibles usos de los textos digitales, cuya abundancia desafía al análisis del discurso. Si, por un lado, estos discursos en línea permiten al investigador acceder a enunciados antes poco accesibles, como por ejemplo la discusión en torno a una controversia política, la naturaleza semiótica o la masa de datos textuales de las publicaciones digitales pueden generar problemas de orden metodológico.

El objetivo de este encuentro es discutir en torno a estos nuevos planteamientos epistemológicos respecto a las manifestaciones lingüísticas digitales a partir de los siguientes interrogantes: ¿cómo constituir y explorar un corpus lo suficientemente representativo de las discusiones que tienen lugar en la web? ¿Cómo estudiar estas producciones con los conceptos fundacionales del análisis del discurso? ¿Deben modificarse y/o adaptarse a una realidad discursiva digital? Si es así, ¿de qué forma? ¿Cómo tener en cuenta los diferentes registros discursivos y los diferentes roles de los enunciadores (comentarios anónimos, por ejemplo)? ¿Cómo incorporar herramientas tecnológicas (software, plataformas de filtrado y recolección de datos) al análisis?

En este evento los ponentes podrán abordar diversos temas y preguntas de investigación en torno al discurso político y mediático en diferentes campos de investigación. Se aceptarán trabajos relacionados con discursos en blogs, foros, redes sociales digitales o medios en línea. Las ponencias se centrarán en uno, o más, de estos cuatro ejes:

- 1) La constitución de corpus de investigación
- 2) La definición e implementación de la metodología de investigación
- 3) El lugar de la argumentación en el discurso digital
- 4) La reflexión crítica a partir de una investigación satisfactoria

Conferencistas confirmados:

- **Marie-Anne PAVEAU**, profesora de ciencias del lenguaje en la Universidad de París 13,
- **Julien LONGHI**, profesor de ciencias del lenguaje en la Universidad de Cergy-Pontoise.

Organización:

La jornada de estudio es organizada por la asociación ADAL, una red de investigadores dedicados al análisis del discurso político y mediático en América Latina, con el apoyo de la Universidad de Limoges (laboratorio EHIC). El evento se llevará a cabo en línea durante dos medios días el 22 y 23 de noviembre de 2021 a partir de las 2 p.m. (hora de Paris).

El idioma oficial del evento es el **francés**, pero las ponencias podrán ser presentadas en **español** o en **portugués**. Se solicitará a los ponentes que utilicen un soporte de PowerPoint (o cualquier otro) en alguno de los otros dos idiomas.

Las propuestas pueden enviarse en francés, español o portugués a jeadal2021@gmail.com en forma de resumen de 300 a 500 palabras (bibliografía y palabras clave no incluidas) con cinco palabras clave y cinco referencias bibliográficas. En el contenido del mensaje se debe indicar el nombre del autor / de la autora, su vinculación institucional y su disciplina, así como el título de la propuesta.

Fecha límite de envío de propuestas: 25 de septiembre de 2021

Respuesta a los autores: octubre de 2021

Después del evento una **selección de artículos será publicada en forma de un número monográfico de revista**, en formato impreso y/o electrónico.

Comité organizador

Thais BARBOSA DE ALMEIDA (Universidad de Limoges)

Henry HERNANDEZ BAYTER (Universidad de Lille)

Camila MOREIRA CESAR (Universidad Sorbonne Nouvelle)

Yeny SERRANO (Universidad de Estrasburgo)

Instituciones asociadas:

ADAL (Análisis de Discursos de América Latina)

Universidad de Limoges (laboratorio EHIC)

Bibliografía sugerida

- Cock, B. D., & Pedraza, A. P. (2018). From expressing solidarity to mocking on Twitter : Pragmatic functions of hashtags starting with #jesuis across languages. *Language in Society*, 47(2), 197-217. <https://doi.org/10.1017/S0047404518000052>
- Coesemans, R., & De Cock, B. (2017). Self-reference by politicians on Twitter : Strategies to adapt to 140 characters. *Journal of Pragmatics*, 116, 37-50. <https://doi.org/10.1016/j.pragma.2016.12.005>
- De Angelis, R. (2018). Textes et textures numériques. Le passage de la matérialité graphique à la matérialité numérique. *Signata. Annales des sémiotiques / Annals of Semiotics*, 9, 459-484. <https://doi.org/10.4000/signata.1675>
- Emerit, L. (2016). La notion de lieu de corpus : Un nouvel outil pour l'étude des terrains numériques en linguistique. *Corela*, 14-1. <https://doi.org/10.4000/corela.4594>
- Herman, T. (2018). Éclairages, dimension rhétorique et argumentation à l'épreuve des tweets de Donald Trump. *Argumentation et analyse du discours*. <https://doi.org/10.4000/aad.2504>
- Longhi, J. (2013). Essai de caractérisation du tweet politique. In *L'information grammaticale* 136 (p. 25-32). Peeters Publishers.
- Maingueneau, D. (2021). Analyse du discours et fracture discursive. Quelques réflexions. Dans H. Hernández Bayter, C. Moreira Cesar et A. Nacucchio, *Discours politiques et médiatiques en Amérique latine. Retour(s) sur les deux premières décennies du XXIe siècle* (p. 143-157). à paraître chez l'Harmattan.
- Née, É. (2017). *Méthodes et outils informatiques pour l'analyse des discours*. Presses universitaires de Rennes.
- Paveau, M.-A. (2012). L'intégrité des corpus natifs en ligne. Une écologie postdualiste pour la théorie du discours. *Cahiers de praxématique*, 59, 65-90. <https://doi.org/10.4000/praxematique.3359>
- Paveau, M.-A. (2017). *L'analyse du discours numérique : Dictionnaire des formes et des pratiques*. Hermann.
- Plantin, J.-C., & Monnoyer-Smith, L. (2014). Ouvrir la boîte à outils de la recherche numérique. Trois cas de redistribution de méthodes. *tic&société*, 7(2), Article Vol. 7, N° 2. <https://doi.org/10.4000/ticetsociete.1527>
- Vicari, S. (Éd.). (2021). *Autorité et Web 2.0 : Approches discursives*. 26. <https://doi.org/10.4000/aad.4929>
- Zlitni, S., & Liénard, F. (Éds.). (2013). *La communication électronique en questions*. PeterLang.