

L'ORDRE DU REGARD : UNE MÉTHODOLOGIE D'ANALYSE DU DISCOURS POLITIQUE TÉLÉVISUEL

Luciana GARCIA MANZANO
(UFSCar/Brésil)

- ▣ étudier les effets de sens du discours politique télévisuel présidentiel pendant les campagnes électorales officielles brésiliennes depuis 1989 jusqu'à 2010.
- ▣ première élection directe pour la présidence du Brésil en 1989 jusqu'à la dernière élection présidentielle de 2010.
- ▣ la circulation du discours politique de campagne électorale est très intense
- ▣ la plupart des électeurs brésiliens (65%) se renseignent sur les candidats par le médium télévisuel pendant les campagnes

- ▣ *Corpus*: 6 campagnes électorales - 1989, 1994, 1998, 2002, 2006 et 2010.
- ▣ les programmes des deux candidats les plus expressifs ont été analysés en priorité.
- ▣ observer le fonctionnement des sujets qui se répètent au fil des campagnes, de même que les stratégies discursives qui construisent l'homme politique de la campagne télévisuelle.

- ▣ le fonctionnement, le développement et le glissement du sujet de la violence en deux émissions de campagne : Collor, en 1989, et Serra, en 2010.
- ▣ «collage d'images et de performativité du discours, qui n'est plus essentiellement verbale» (COURTINE, [1987] 2006, p. 85)
- ▣ l'élément visuel fait la distinction de la télévision en tant que média d'information et cette hypothèse sur laquelle on base cette recherche nous mène à l'observation des effets de sens produits par l'image en mouvement – l'image guide le regard vers quelques effets de sens et semble être en harmonie avec l'ordre du langage et du discours

- ▣ l'image «déclenche» l'allusion à la mémoire et les effets de sens produits par l'ensemble énonciatif
- ▣ trois domaines d'activité composés par l'expression «ordre du regard»:
 - ▣ l'ordre du regard qui caractérise une «société du regard», dans laquelle le discours politique devient plus vu que lu;
 - ▣ un ordre du regard obéissant à des stratégies de construction technique/technologique de ce qui sera diffusé, dans les possibilités du médium télévisuel;
 - ▣ un ordre du regard qui gère les discours selon ce qui «peut» et ce qui «doit» devenir visible.

- ▣ Pecheux ([1975] 1997): le fil du discours s'établit au moment où le fil de l'histoire et le fil de la langue sont indissociables, de sorte que pour comprendre les sens, il faut fondamentalement penser l'historicité.
- ▣ Dans la matérialité du discours politique télévisuel contemporain, l'image (et le son) s'ajoute(nt) à ces deux fils et aide(nt) à construire un réseau élargi. Cette matérialité consiste en construire l'instance du regard, déterminant les sens en tant que productions symboliques au cœur du discours télévisuel.

- ▣ Pour Courtine (2009), l'image est importante lorsqu'elle (re)met à jour une mémoire visuelle et que des pratiques sociales s'y sont reconnues.
- ▣ projet de «sémiologie message politique»: plan de recherche interprétant le fonctionnement de tous les aspects de configuration du discours politique dans lequel s'intègrent et se fusionnent plusieurs langages, comme une exigence du médium audiovisuel, et qui va rechercher des preuves historiques constitutives du discours politique contemporain, en y permettant la récupération de la dimension historique du discours.

- ▣ Belting ([2001] 2004): Un *médium* rend l'image visible.
- ▣ Le regard transforme l'image en une icône.
- ▣ Un *médium* de transmission d'images est la place d'où l'image prend forme (comme l'image elle-même n'a pas de corps, il a besoin d'un moyen de «incarner»), ce qui fonctionne également comme un «corps symbolique» ou «corps virtuel»

- ▣ l'ordre du regard / l'ordre du discours (Foucault ([1971] 1996).
- ▣ Production contrôlée, sélectionnée, organisée et redistribuée en obéissant à certaines procédures,
- ▣ production d'images également soumise à un contrôle et une organisation
- ▣ si il n'est pas possible de parler tout et/ou de n'importe de quelle manière
- ▣ on ne peut plus tout «voir» et/ou de n'importe de quelle façon.
- ▣ L'image matérialisée, répartie selon une organisation donnée, opère un contrôle et un rétrécissement du regard spectateur.





« Il était environ minuit, nous étions sur le point de partir et nous avons dû arrêter l'édition. Collor n'a pas pu faire son meeting électoral à Caxias, Rio Grande do Sul. Ils ont tout cassé: ils avaient rompu notre plateau, nos caméras, la lumière du VT. **Je ne peux pas le croire**: des gens comme nous, les jeunes, les personnes qui n'ont jamais voté pour le président, en se battant, en tout cassant. Ce que vous allez voir maintenant est ce qui est resté. »





